

## Declaració davant els possibles ajuts públics als diaris

Davant la greu crisi econòmica, publicitària i de vendes que afecta els diaris, l'Asociación de la Prensa de Madrid, el Col·legi de Periodistes de Catalunya, el Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia i la Unió de Periodistes Valencians van publicar el passat mes de juliol una declaració conjunta en la qual donaven suport "a un Pla d'Ajut governamental al sector, amb la premissa que aquest sigui transparent, fruit d'un debat i amb compromisos per a totes les parts".

"Com a organitzacions representatives –apuntava la Declaració– exigim que qualsevol Pla d'Ajut incorpori com a compromís essencial la defensa del treball, una ocupació de qualitat, la dignitat professional i la posada en marxa de projectes viables econòmicament que donin suport al treball dels periodistes. Creiem que els ajuts del Govern a un determinat projecte han de servir per crear llocs de treball i no per utilitzar el diner només per als reajustaments pressupostaris, o el que és molt pitjor, per finançar". Al final recordaven que "el repte del conjunt de la societat és preservar el periodisme com a garantia dels valors democràtics. Aquest és el millor camí per mantenir la credibilitat i la confiança dels lectors. Aquesta és la primera condició per superar la crisi".

## Nou horari d'atenció al públic al Col·legi (de 9 a 21h)

La Junta de Govern del Col·legi va decidir a primers de maig un nou horari d'atenció al públic. Des de llavors el Col·legi està obert entre les 9.00 i les 21.00 hores a la seu de la demarcació de Barcelona. Aquest nou horari serà ininterromput tant a la seu del Col·legi com a les instal·lacions del CIPB. Un altre canvi és que la recepció d'ambdues institucions es realitza a través de la seu del Col·legi. D'altra banda l'atenció telefònica també es porta a terme durant tot el nou horari (de 9 a 21 hores), de dilluns a divendres.

## Dues noves comissions de joves periodistes i fotoperiodisme

La Junta de Govern del Col·legi del 8 de juliol va aprovar la creació de dues noves comissions. Es tracta de la Comissió de joves periodistes i de la Comissió de fotoperiodisme. Aquesta darrera serà presidida pel membre de la Junta de Govern Joan Guerrero mentre que, a l'hora de tancar aquesta edició, no se sabia encara qui presidiria la comissió de joves periodistes. Tots aquells que vulguin pertànyer a alguna comissió –estan obertes als col·legiats– poden trucar al Col·legi o escriure a comunicacio@periodistes.org.



## Placa commemorativa per a González Ledesma

El periodista i novel·lista i expresident del CIC, Francisco González Ledesma va assistir el 23 de juliol al descobriment d'una placa commemorativa al carrer Tapioles, a Poble Sec, on va néixer el 1927. A la foto, amb l'alcalde Hereu i un veí del barri.

## Jóvens Periodistes de Tortosa

La demarcació a les Terres de l'Ebre va entregar el passat 26 de juny els Premis Jóvens Periodistes als alumnes de l'IES Joaquín Bau i l'IES de l'Ebre, de Tortosa, que van resultar els guanyadors de la primera edició d'aquest singular concurs que es va fer amb la col·laboració entre el Col·legi i el setmanari *La Veu de l'Ebre* i el patrocini de la Diputació de Tarragona. El concurs, destinat a promoure la premsa escrita entre els joves, consistia en què alumnes d'un total de quinze instituts va anar publicant pàgines informatives sota la coordinació dels respectius professors de literatura i llengua catalanes.



Dos dels guanyadors del concurs Jóvens Periodistes el dia de l'entrega dels premis



## La Cambra de Comerç, la UOC, l'Aeroport i la UGT, I Premis Gabinetes de Comunicació

El jurat dels Premis Gabinetes de Comunicació va decidir el 22 de juliol que els guanyadors de la primera edició dels premis convocats pel Col·legi de Periodistes són la Cambra de Comerç de Barcelona (Millor Pla de Comunicació), la Universitat Oberta de Catalunya (Millor Estratègia de Comunicació Interna), l'Aeroport de Barcelona (Millor Pla de Gestió de crisi) i el sindicat Unió General de Treballadors Catalunya (Creativitat i Innovació).

El jurat, format per membres de la Co-

valora el fet de portar a terme un pla sobre públics reals, però tractats des de la virtualitat, el que demostra que s'ha posat en pràctica una estratègia original. Del millor Pla de Gestió de crisi de l'Aeroport de Barcelona destaca que no només volia donar a conèixer la Terminal 1 (T-1), sinó molt especialment evitar alteracions o caos en la seva posada en marxa. Es tracta, doncs, d'un pla de comunicació preventiva de crisi. I del millor Pla en creativitat i innovació de la UGT Catalunya es destaca que aporta una capacitat creativa notable. La campanya en línia "Hazte el sueco.com" utilitza recursos nous, és atrevida i efectiva. I ho fa amb un llenguatge desinhibit i amb idees trenca-dores, a més d'un baix cost pres-

supostari.

L'objectiu del premi és reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets. En la selecció dels premiats també s'ha tingut en compte l'esperit del Manual de Bones Pràctiques de periodistes de fonts, elaborat aquest any per la mateixa Comissió del Col·legi.

L'acte de lliurament dels guardons tindrà lloc a la sala d'actes del Col·legi la propera tardor. Els guardonats rebran una obra artística. Aquests premis tenen el suport de Caixa Laietana.

## L'acte de lliurament d'aquests guardons, que busquen reconèixer i impulsar la feina dels gabinets, tindrà lloc a la tardor

missió de gabinets de comunicació del Col·legi considera que aquests plans de comunicació demostren un alt nivell de professionalitat dels periodistes que treballen als gabinets de comunicació. El millor Pla de Comunicació és el de la Cambra de Comerç de Barcelona que tenia l'objectiu de despertar l'interès social, empresarial i cultural al voltant d'un tema inèdit i pluridisciplinari: el Congrés Internacional d'Economia i Cultura. La millor en l'Estratègia de Comunicació interna de la UOC el jurat

## El número 144 de Capçalera, al Col·legi



El número 144 de *Capçalera* no va enviar-se per tractar-se d'un exemplar especial amb un pes superior. Es pot recollir al Col·legi. En cas que no es pugui passar a recollir-ho, es pot contactar amb el Col·legi (Alicia Llamazares al 933 171 920 o [aliciallamazares@menta.net](mailto:aliciallamazares@menta.net)) i se li farà arribar.

## Servei d'atenció jurídica laboral per periodistes

Davant les constants consultes que reben els serveis col·legials, el Col·legi ha obert els seus serveis jurídics als periodistes que tinguin necessitats urgents davant d'acomiadaments, prejubilacions i altres situacions de precarietat. Com és habitual el cost de la consulta va a càrrec del Col·legi. Els afectats es poden posar en contacte amb la secretària d'atenció als col·legiats (Cristina Dacruz, telèfon 933 171 920, o bé [cdacruz@menta.net](mailto:cdacruz@menta.net)).

## Lleida lliura els premis Josep Pernaut

El 30 d'abril tingué lloc el lliurament de premis del concurs periodístic Josep Pernaut adreçat a alumnes d'ESO i Batxillerat. L'acte es va celebrar a la Sala de Plens de la Paeria amb assistència de Josep Pernaut que en seu discurs va desitjar que "no es compleixin els pessimistes pronòstics del futur de la professió periodística". El guardonat van ser l'estudiant de quart d'ESO de l'IES Gili Gaya, Josep M. Gutierrez (millor carta al director) i Berta Llevadot del mateix Institut (millor article d'opinió). La preocupació pel model educatiu, el civisme o els efectes de la crisi han estat enguany entre els millors textos del concurs.

## Tarragona compta amb 200 mitjans censats

Un estudi de Universitat Rovira i Virgili (URV) encarregat per la demarcació de Tarragona del Col·legi i que va ser presentat el 25 de juny destaca que la demarcació té 200 mitjans censats que donen feina a 656 professionals i generen uns 30,5 milions d'euros anuals.

El document titulat *El sistema mediàtic de la demarcació de Tarragona* el 2008 és una radiografia per conèixer l'estat del sistema i l'evolució, de manera que assesta les bases per repetir l'experiència en un parell d'anys. El responsable de l'informe ha estat el director dels Estudis de Comunicació de la URV, Bernat López.

## Taller de solidaritat a Girona

La Comissió de Periodisme Solidari de la demarcació de Girona formada per representants col·legials i de la Coordinadora d'ONG Solidàries, va realitzar el 9 de maig el taller "Com aconseguir que la informació de solidaritat sigui notícia" adreçat a les entitats solidàries. En les conclusions van destacar que "les informacions solidàries són notícia si segueixen els mateixos criteris noticiables que la resta de continguts informatius com poden ser salut o educació." Van assistir-hi representants de Catalunya Ràdio a Girona, la SER Girona, *Diari de Girona*, Televisió de Girona, Agència Catalana de Notícies i *El Punt*.



## Els comitès d'empresa dels diaris exposen als consellers Tresserras i Serna l'estat del sector



Reunió que va tenir lloc al Col·legi el passat 9 de juliol entre els comitès d'empresa dels diaris amb els dos consellers

Els comitès d'empresa de la premsa diària a Catalunya es van reunir el passat 9 de juliol amb el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, i la consellera de Treball, Mar Serna, per analitzar conjuntament les conseqüències del context econòmic actual en la professió periodística.

Els comitès d'empresa han presentat un Manifest (vegen desglossament) on alerten de la greu situació en la qual es troben els periodistes en l'exercici de la professió. E

En la trobada, que va tenir lloc a la seu del Col·legi de Periodistes, tant els representats dels comitès d'empresa com els membres del Govern van coincidir en la necessitat d'unir esforços per garantir una informació veraç i plural que

determina la qualitat del sistema democràtic.

Els comitès van lamentar que, davant la crisi, les empreses apostin per la solució més simple de reduir plantilles, i sense

**Els comitès lamentaren que les empreses redueixin les plantilles sense pensar en com afecta la qualitat de la feina**

tenir en compte que una ocupació de mala qualitat equival a un periodisme de baixa qualitat. E

Els comitès també van apuntar que el procés de reconversió que estan vivint els mitjans ha de garantir unes condi-

cions mínimes per tal que el periodista pugui complir el seu compromís d'informar els ciutadans.

Alguns dels problemes que els comitès d'empresa van traslladat als consellers de la Generalitat van ser les jornades laborals allargades per cobrir la reducció de personal; la polivalència cada vegada major del periodista que afecta els continguts informatius; la reducció del nombre de col·laboradors i l'externalització dels serveis

La importància d'aquesta trobada s'observa quan es té en compte que és la primera vegada a Catalunya que els comitès d'empresa de premsa i membres d'un govern es reuneixen per analitzar la crisi en els mitjans de comunicació.



# Manifest dels comitès d'empresa dels diaris de Catalunya

Els comitès d'empresa dels diaris sotsignants, després de diverses reunions per valorar l'actual situació de la premsa escrita i l'actuació de les empreses periodístiques, volen posar de manifest que:

**1/** La crisi econòmica ha accelerat la transformació que ja vivia la premsa com a conseqüència de l'aparició de nous mitjans vinculats a les tecnologies de la informació i de l'augment de la competència derivada de l'aparició dels diaris gratuïts i l'ampliació dels canals de televisió.

**2/** Aquestes dues circumstàncies han sacsejat el compte de resultats de les empreses periodístiques, especialment per la caiguda de la publicitat. Però lluny d'entrar en una etapa de revisió dels models periodístics, de potenciació de la qualitat i de recerca de noves propostes, la reacció gairebé única de les empreses ha estat aprofitar la crisi per reduir les seves plantilles i retallar els drets laborals.

**3/** Les reestructuracions que viu la premsa escrita han de tenir uns límits que no es poden franquejar si no es vol degradar més la feina i l'ofici de periodista i el dret a una informació rigorosa. D'una banda, és necessari mantenir les actuals condicions laborals i, de l'altra, cal millorar la qualitat de la informació, i això requereix sovint temps per treballar els continguts i especialització.

**4/** Més enllà d'aquests principis genèrics, volem fer una crida per frenar

determinats processos d'externalització que afecten àrees bàsiques dels diaris. També volem alertar de la temptació de les empreses de forçar

**"La reacció gairebé única de les empreses ha estat aprofitar la crisi per reduir les seves plantilles i retallar els drets laborals"**

els periodistes a assumir de forma simultània la feina de redactar, fer fotos i enregistrar i editar so i imatge, sense tenir en compte criteris de qualitat. Això encara s'agreuja en l'actual situació de precarietat del

**"En el marc actual prenen més rellevància els consells o comitès professionals, que haurien de tenir un paper més actiu"**

mercant laboral. En aquest context és necessari més que mai concretar en els convenis col·lectius aquestes regles mínimes del joc que determinen la feina, la jornada laboral i els salaris.

**"Davant d'aquest procés de precarització cal organitzar-nos sindicalment i fer propostes que ens permetin sortir d'aquesta situació"**

**5/** La constant expansió de les noves tecnologies de la informació exigeix que es potenciïn els processos d'innovació i formació interna dins les empreses.

**6/** Els conflictes entre les àrees informativa i publicitària i la pressió dels lobbies politicoeconòmics fan més difícil la independència de la premsa.

En el marc actual prenen més rellevància els consells o comitès professionals dels diaris que haurien de tenir un paper més actiu, al costat dels comitès d'empresa, i crear-se allà on encara no

existeixin.

**7/** Davant d'aquest procés de precarització de la professió, cal organitzar-nos sindicalment i fer propostes que ens permetin sortir d'aquesta situació.

Hem de donar suport als nostres comitès i als companys que els integren, i aportar idees i iniciatives que facin possible la continuïtat de les nostres empreses sobre la base d'una informació de qualitat i d'uns professionals amb unes condicions de treball dignes.

Barcelona, 9 juliol de 2009

Signants: Comitès d'empresa dels diaris: *ABC, AVUI, Diari de Girona, Diari de Tarragona, Diari de Terrassa, El Mundo de Catalunya, El 9Nou, El País, El Periódico, El Punt, La Razón, La Vanguardia, Mundo Deportivo, Regió 7 i Sport*

Amb el suport de: Col·legi de Periodistes de Catalunya, CC.OO, Sindicat de Periodistes de Catalunya.